

REGLAMENTO DE BIOCOMBUSTIBLE

01 Resolución sobre biodiésel da previsibilidad al agro

El Ministerio de Industria y Comercio emitió una resolución mediante la cual se aprueba la mezcla de biocombustible en un 7% hasta fin de este año.

EL MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

RESUELVE:

- Artículo 1º.** Establecer que el porcentaje de mezcla de biocombustible apto para la utilización en motores diésel para el Gasoil Tipo III o el que lo sustituya, será mínimo de 7% (siete por ciento) v/v a partir de la fecha de suscripción de la presente resolución, hasta el 31 de diciembre del presente año.
- Artículo 2º.** A partir del día 01 de enero de 2027, el porcentaje de mezcla de biocombustible apto para la utilización en motores diésel para el Gasoil Tipo III o el que lo sustituya, será mínimo 8% (ocho por ciento) v/v.
- Artículo 3º.** Abrogar la Resolución N.º 0472 de fecha 19 de junio de 2026.
- Artículo 4º.** Disponer que la verificación de lo dispuesto en la presente Resolución se iniciará a los 60 días luego de su suscripción.
- Artículo 5º.** Comunicar a quienes corresponda y cumplido, archivar.

Firmado electrónicamente por:
GUSTAVO RUBEN GIMÉNEZ FERNÁNDEZ
Cédula de Identidad: 989980
Fecha: 24/7/2026 12:27:20 -03:00

Gustavo Rubén Giménez Fernández
Ministro sustituto



Héctor Cristaldo, presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), valoró la apertura y predisposición del ministro de Industria y Comercio Marco Riquelme y su equipo para el diálogo. Destacó que esta decisión brinda previsibilidad a los productores en un momento clave del calendario agrícola, marcado por la cosecha del maíz zafriña y el inicio de la siembra de soja.

Desde el gremio reiteraron que apoyan el desarrollo de los biocombustibles como una alter-

nativa para generar mayor valor agregado a la producción nacional y considerar la compatibilidad con la diversidad de maquinarias agrícolas, camiones y equipos que operan en el país, de acuerdo a las recomendaciones técnicas.

La UGP considera importante, este paso, para construir una solución de largo plazo basada en evidencia técnica y en el consenso entre el sector público y privado.

02

Daniel Prieto: “La Expo es la vidriera de un país que produce”

La Expo Paraguay ARP 2026 volvió a consolidarse como el principal punto de encuentro entre el sector productivo, las empresas y la ciudadanía.

Durante la inauguración oficial, el presidente de la Asociación Rural del Paraguay, Daniel Prieto, señaló que este evento se consolidó como “la vidriera de un país que trabaja, invierte, innova y produce”, resaltando que el evento reúne al campo, la industria, el comercio, la tecnología, las finanzas y los servicios en un mismo espacio, generando oportunidades de negocios, empleo e inversión. También remarcó que la fortaleza macroeconómica del país debe traducirse en beneficios concretos para la población, con mejores caminos, mayor seguridad, salud y educación de calidad.

Otro de los puntos abordados por el presidente de la ARP fue la necesidad de preservar la competitividad del sector productivo, especialmente en un contexto marcado por la apreciación del guaraní frente al dólar. Señaló que esta situación reduce la rentabilidad de quienes exportan y sostuvo que fortalecer la competitividad debe ser un eje central de la política económica nacional. Asimismo, valoró el mantenimiento del esquema vigente de vacunación contra la fiebre aftosa, al considerar que aporta previsibilidad y protege uno de los principales activos del país: su estatus sanitario.

Por su parte, el presidente de la República, Santiago Peña, destacó que Paraguay atraviesa un momento de crecimiento económico sostenido y afirmó que el desafío es convertir ese desempeño en más inversiones, empleo y oportunidades para todos los paraguayos. “El país registró un crecimiento del PIB de 6,6% en 2025, uno de los mejores resultados de los últimos años” dijo el mandatario y resaltó además el enorme potencial de desarrollo del Chaco y de las obras de integración regional, como el Corredor Bioceánico, para seguir impulsando la producción y el comercio.

La inauguración oficial de la Expo Paraguay ARP 2026 se realizó el pasado 20 de julio y reunió a autoridades nacionales, representantes del sector productivo y empresarios. “Tuvimos un récord de concurrencia y recaudación, con aproximadamente 70.000 visitantes”, afirmó el titular del gremio.



03

Lluvias frenan la cosecha de maíz y generan preocupación por la calidad del grano

Las lluvias registradas durante esta semana volvieron a poner un freno a la cosecha de maíz en varias de las principales zonas productoras del país. Productores y representantes de las Coordinadoras Agrícolas del Paraguay (CAP) informaron que los elevados niveles de humedad en los cultivos y en los caminos impiden el ingreso de las cosechadoras, retrasando el avance de la campaña.

Además de afectar el ritmo de la cosecha, los agricultores advierten que la persistencia de las precipitaciones podría comprometer la calidad del grano. Flaminio Núñez, presidente de la CAP regional Caaguazú, explicó que un escenario de lluvias continuas acompañado de días nublados favorece la aparición de hongos en las espigas de maíz, lo que podría disminuir la calidad de la producción.

En Caaguazú, uno de los principales departamentos productores, la cosecha ya había alcanzado aproximadamente el 50% del área sembrada antes de las últimas precipitaciones. Sin embargo, el técnico de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Manuel Ocampos, señaló que, de persistir las lluvias, el proceso podría sufrir nuevos retrasos, afectando la planificación de las labores agrícolas.

Por su parte, Blanca Saiki, representante de la CAP regional Itapúa, indicó que las lluvias también podrían afectar en la calidad del sorgo, un cultivo de rotación que también sirve como abono verde antes de la siembra de soja. “Hay mucho sorgo y maíz por cosechar en la zona de Colonias Unidas, esperamos que el clima acompañe por lo menos hasta terminar estas cosechas, ya que sabemos que el Super Niño está previsto para estos meses”.

Los productores siguen de cerca la evolución de las condiciones climáticas y esperan una mejora en el tiempo durante los próximos días para retomar las tareas de cosecha. Mientras tanto, coinciden en que el clima continúa siendo un factor determinante tanto para el ritmo de los trabajos en el campo como para preservar el rendimiento y la calidad de los granos.



04

Envíos de trigo crecieron 30% y generan más divisas para el país

Las exportaciones de trigo de la zafra 2025 mantienen un desempeño positivo. Entre octubre de 2025 y junio de 2026, Paraguay embarcó 602.728 toneladas, un 30% más que en el mismo periodo de la campaña anterior, según el Informe de Comercio Exterior de Capeco.



En el primer semestre del año, los envíos alcanzaron 425.178 toneladas, lo que permitió generar USD 92,4 millones en divisas, frente a los USD 60,7 millones registrados en igual periodo de 2025.

COMPARATIVO TRIGO			
	A junio 2025	A junio 2026	Variación
USD año calendario	60.732.115	92.463.441	31.731.326
Toneladas año calendario (ene-jun)	248.810	425.178	176.368
Toneladas año zafra (zafra/24-zafra/25)	465.058	602.728	137.670
Fuente: BCP/VUE			

Brasil se consolidó como el principal destino del trigo paraguayo, absorbiendo el 99% de las exportaciones, mientras que el volumen restante se distribuyó entre Bolivia, Uruguay y Argentina. Como dato destacado, la asesora de Comercio Exterior de Capeco, Sonia Tomassone, resaltó que por primera vez Paraguay exportó 672 toneladas de trigo al mercado argentino, abriendo una nueva oportunidad comercial para el cereal nacional.

Ranking
El top 10 del ranking de exportadores lo encabeza Nativa (16%) y le siguen Agrofértil (12%), Cooperativa Pindo (8%), Sumar y Cooperativa Colonias Unidas (7% cada una), Ovetril, Unexpa y Agrosilo Santa Catalina (6% cada uno), Lar (4%) y Francisco Vieri (3%). En total, 38 empresas fueron responsables de las exportaciones del grano zafra 2025 hasta junio de 2026.

05

El agro refuerza medidas preventivas frente a El Niño

Con la mirada puesta en la campaña agrícola 2026/2027, productores y representantes de la Coordinadora Agrícola del Paraguay (CAP) de los principales departamentos productivos ya trabajan en medidas preventivas ante el pronóstico de un fenómeno de El Niño que podría intensificar las lluvias durante los meses de septiembre y octubre, coincidiendo con el inicio de la siembra de soja.

En Itapúa, el presidente de la CAP, Paulo De Souza, explicó que los productores vienen realizando trabajos de nivelación y adecuación de curvas de nivel en los campos para mejorar el escurrimiento del agua y evitar anegamientos que puedan afectar los cultivos.

En Alto Paraná, el productor y representante de la CAP, Aurio Frigheto, señaló que también se avanza en la puesta a punto de las sembradoras mediante mantenimientos mecánicos, además de la compra y preparación de insumos, con el objetivo de iniciar la siembra apenas se presente una ventana de buen tiempo.

Por su parte, el presidente de la CAP Caaguazú, Flaminio Núñez, indicó que las condiciones climáticas serán determinantes para el arranque de la campaña. Explicó que se necesitan al menos ocho

días consecutivos sin lluvias para que el suelo alcance las condiciones adecuadas para el ingreso de las máquinas.

"Si al menos logramos tener una semana de sol ya daría para iniciar rápidamente los trabajos. Si llueve más de 50 milímetros y la tierra permanece mojada, es imposible avanzar", expresó.

Un fenómeno que exige prevención



Los pronósticos climáticos anticipan un comportamiento atípico de El Niño para los próximos meses, con una mayor probabilidad de precipitaciones por encima de los valores normales en gran parte de la Región Oriental. Este escenario podría dificultar las labores de preparación del suelo y la siembra, además de incrementar el riesgo de inundaciones y erosión en las parcelas agrícolas.

Ante este panorama, los productores coinciden en que la planificación, las obras de manejo de agua y la preparación anticipada de la maquinaria serán claves para minimizar los riesgos y aprovechar las ventanas climáticas disponibles al inicio de la campaña.

Capeco destaca buen volumen e ingreso por exportaciones de soja en primer semestre



El desempeño de la campaña agrícola 2025/2026 continúa reflejándose en el comercio exterior. Entre enero y junio de este año, Paraguay exportó 5,89 millones de toneladas de soja en grano, lo que representa un incremento de 1,79 millones de toneladas respecto al mismo periodo de 2025, según el Informe de Comercio Exterior de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco).

Este mayor volumen de embarques permitió que el país generara USD 2.273 millones por las exportaciones de soja, es decir, USD 766,8 millones más que en el primer semestre del año pasado, cuando el ingreso fue de USD 1.506 millones.

Nuevos peajes impactarán en la competitividad del comercio exterior, alertan



Diversos gremios vinculados al comercio exterior y la navegación manifestaron su preocupación ante la posible implementación de nuevos esquemas tarifarios y proyectos de concesión que podrían incrementar los costos logísticos del Paraguay. Señalaron que cualquier peaje o tarifa aplicada a las vías de transporte debe contar con criterios técnicos, transparencia y una relación proporcional con los servicios prestados.

Los sectores también expresaron inquietud por la falta de información sobre la nueva concesión de la Vía Navegable Troncal en Argentina e iniciativas privadas relacionadas con el dragado y mantenimiento del río Paraguay. Solicitaron que las decisiones sobre las vías navegables sean tomadas con participación de los sectores involucrados, reglas claras y mecanismos de rendición de cuentas que preserven la competitividad del comercio nacional.

Agricultores de Liberación venden su producción en ferias



Productores de la Asociación de Feriantes de Liberación, San Pedro continúan con la feria de sus productos a pesar de las últimas lluvias. Entre los alimentos con mayor venta citan el queso Paraguay, huevos, legumbres, miel y pollo.

Más de 100 pequeños productores asociados del departamento envían sus productos a vender en la feria que se ubica a metros del cruce Liberación. Esta iniciativa es impulsada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Concopar impulsa la cooperación para fortalecer el desarrollo de cooperativas de trabajo

La Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado del Paraguay (Concopar) concretó la firma de un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo de conformar una mesa técnica de trabajo orientada al análisis y aplicación de normativas vigentes.

La alianza busca brindar apoyo técnico para promover la formalización, la transparencia y el desarrollo sostenible de las cooperativas de trabajo, fortaleciendo su aporte al crecimiento del sector cooperativo nacional.



Capacitación fortalece conocimientos sobre tecnología y calidad de semillas

La Asociación de Productores de Semillas del Paraguay (Aprosemp), en conjunto con la Fundación Nikkei Cetapar, impulsa una capacitación presencial sobre tecnología de semillas, dirigida a fortalecer los conocimientos de productores y profesionales del sector. La jornada abordará aspectos clave como calidad, control, muestreo y análisis de semillas, combinando contenidos teóricos y prácticos junto a referentes especializados.



La actividad se desarrollará los días 23 y 24 de julio en la sede de la Fundación Nikkei Cetapar.

FARM analizó desafíos sanitarios y comerciales para el sector pecuario del Mercosur

En el marco de la Expo Paraguay ARP 2026, la Federación de Asociaciones Rurales del Mercosur (FARM) reunió a representantes gremiales de Paraguay, Brasil, Argentina y Uruguay para abordar temas clave para la ganadería regional. Durante el encuentro se analizaron desafíos sanitarios como la fiebre aftosa, el control de la garrapata y el gusano barrenador, además de estrategias para fortalecer el intercambio comercial de productos y materiales animales entre los países miembros.

Asimismo, se presentó una actualización sobre el Acuerdo Mercosur-Unión Europea, destacando los pasos y adecuaciones necesarias para que los países puedan aprovechar las oportunidades comerciales que brindará este acuerdo.

